



**GOBIERNO Y
POLÍTICAS PÚBLICAS
PUCP**

Curso de Capacitación
**Comunicación
Estratégica y
Liderazgo en el
Sector Público**

Inicio
**26 de
setiembre**

*40 horas
académicas*

PALABRAS DEL DOCENTE



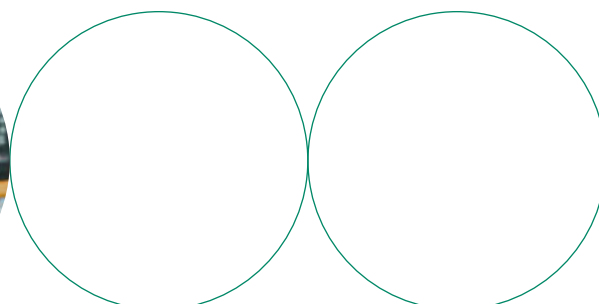
Helena
PINILLA GARCÍA

Candidata a doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Directora de Cambio & Gerencia Consultores. Consultora especializada, desde hace 20 años, en Planeamiento Estratégico, Cultura Organizacional, Calidad de Servicio, Clima, Reputación y Comunicación Corporativa, Liderazgo y competencias gerenciales.

Las entidades públicas, al igual que los servidores que ocupan cargos de responsabilidad en las mismas, tienen como uno de sus principales desafíos construir relaciones de confianza con los beneficiarios de sus servicios, los líderes de opinión y sus grupos de interés, en general. El logro de sus resultados depende, en buena medida, de la credibilidad, reconocimiento y respeto del que gozan por parte de la ciudadanía que hoy, debido a la cobertura y creciente consumo de las redes sociales, se mantiene más informada, vigilante y expectante respecto del comportamiento de instituciones y funcionarios.

El Curso busca brindar un conocimiento exhaustivo, teórico-práctico, de las variables que inciden en la construcción de la reputación y el liderazgo, institucional y personal, permitiendo al participante contar con rutas estratégicas, técnicas y herramientas que puede aplicar en el ejercicio de su cotidiana labor, sin ser especialistas en la materia, para lograr el reconocimiento y credibilidad esperados.

¡Los esperamos!



OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

Obtener una visión integral de los ámbitos de gestión de la comunicación desde un enfoque estratégico, identificando las diferencias y complementariedades entre construcción de la imagen y la reputación.	Comprender los fundamentos y bases teórico-metodológicas para diseñar y desplegar estrategias y planes para gestionar la reputación y la imagen.
Comprender los conceptos y herramientas para identificar y trabajar sobre las fortalezas y oportunidades de mejora de liderazgo, a partir del estilo personal de comunicación.	Identificar los desafíos del ejercicio del liderazgo en la conducción de equipos, así como en el despliegue de planes y proyectos a cargo.
Comprender los conceptos, técnicas y herramientas para la gestión de la comunicación en los ámbitos intra e intergrupales e interpersonales para consolidar el liderazgo.	Conocer las estrategias, técnicas y herramientas comunicacionales para prevenir y gestionar crisis.

DIRIGIDO A¹:

Directivos y funcionarios públicos con experiencia en el despliegue de planes y proyectos a su cargo.

Público en general interesado en la comunicación estratégica y liderazgo en el sector público.

1. No es necesario contar con conocimientos básicos en temas de comunicación y/o liderazgo.



TEMARIO

Módulo	Contenido Temático	
<p>Módulo 1 <i>La comunicación estratégica, la imagen y la reputación.</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 1:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ámbitos de la comunicación estratégica. ▶ Diferencias conceptuales y complementariedades entre la imagen y la reputación. ▶ La construcción de la imagen y la reputación y su incidencia en el liderazgo en lo público.
<p>Módulo 2 <i>Estrategias para gestionar la reputación y la imagen pública.</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 2:</p>	<p>El paso a paso (actividades y herramientas) para diseñar la Estrategia y plan de comunicación para fortalecer la imagen y la reputación institucional y personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Definición de atributos de reconocimiento ▶ Mapa de grupos de interés ▶ El diagnóstico ▶ Los objetivos de reconocimiento ▶ El plan de comunicación
<p>Módulo 3 <i>Desafíos del liderazgo en terreno.</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 3:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ El liderazgo en lo público: alcance y ámbito de ejercicio del rol. ▶ Rol y desafíos del líder. ▶ Dificultades y barreras para lograr reconocimiento y credibilidad. ▶ Herramientas para lograr reconocimiento: <ul style="list-style-type: none"> · Los estilos de liderazgo. · Herramientas para identificar el estilo propio.
<p>Módulo 4 <i>Herramientas de comunicación para fortalecer el liderazgo.</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 4:</p>	<p>Comunicación y liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Estilos de comunicación y liderazgo ▶ Fortalezas y oportunidades de mejora en el ejercicio del liderazgo: herramientas de diagnóstico. ▶ Plan de desarrollo del liderazgo
	<p>SESIÓN VIRTUAL 5:</p>	<p>Herramientas de comunicación para fortalecer el liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Empatía y sintonía ▶ Estrategias y herramientas de comunicación efectiva ▶ Herramientas de asertividad ▶ Herramientas de negociación
<p>Módulo 5 <i>Herramientas de comunicación para el liderazgo efectivo de personas y equipos.</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 6:</p>	<p>Herramientas de comunicación para el liderazgo efectivo de personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ El alineamiento ▶ La motivación ▶ El reconocimiento
	<p>SESIÓN VIRTUAL 7:</p>	<p>Herramientas de comunicación para el liderazgo efectivo equipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ El liderazgo de equipo ▶ Reuniones efectivas ▶ Herramientas de comunicación para el trabajo colaborativo
<p>Módulo 6 <i>La gestión de las crisis</i></p>	<p>SESIÓN VIRTUAL 8:</p>	<p>La gestión de las crisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La gestión proactiva de la crisis. ▶ Mapa de crisis ▶ Valoración y ponderación de situaciones ▶ Plan de gestión de crisis

DURACIÓN Y HORARIO



Duración

40

*Horas académicas²
Modalidad a distancia*



32

*horas académicas
sincrónicas*

08

*horas académicas
asincrónicas*

Se utilizará como soporte académico las plataformas PAIDEIA y ZOOM.



Inicio

26

setiembre 2022³

Fin

23

octubre 2022

**Sesiones virtuales
programadas**

en vivo con los docentes⁴:

- ▶ 27, 29 de setiembre; 04, 06, 11, 13, 18 y 20 de octubre

**Horario de sesiones
virtuales:**

- ▶ De 7:00 pm a 10:00 pm.

2. Cada hora académica es de 45 minutos.

3. Para que el curso pueda ser dictado se necesita de un número mínimo de matriculados. De no ser así, nos reservamos el derecho de reprogramar el inicio.

4. Las sesiones virtuales podrán estar sujetas a cambio por motivos de disponibilidad docente, en atención a sus altas responsabilidades en la función pública. De ser el caso, se comunicará a los participantes con anticipación y/o se reprogramará según disponibilidad docente y en coordinación con los participantes.

INVERSIÓN

<i>Tarifas</i>	<i>Monto</i>
General (hasta el 26 de setiembre del 2022)	S/ 750.00
Pronto Pago (hasta el 19 de setiembre del 2022)	S/ 700.00

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

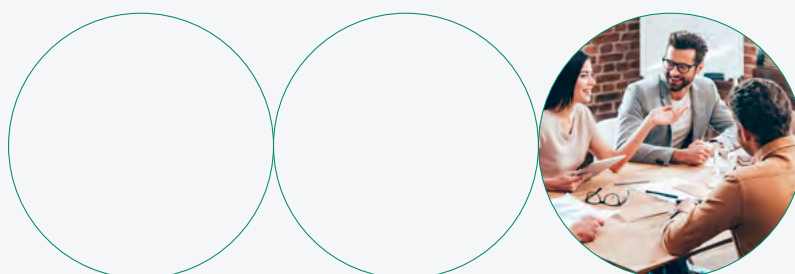


OPCIONES DE PAGO⁵

Para realizar el pago, primero debe completar el proceso de inscripción en la plataforma virtual del curso y luego elegir la opción de pago de su preferencia.

- ▶ **Virtual:** puede pagar directamente con cargo a su tarjeta de débito o de crédito (Visa, MasterCard o American Express) a través de nuestra Tienda Virtual con total confianza y seguridad.
- ▶ **Presencial:** puede pagar de manera presencial o virtual en los bancos autorizados (BBVA, BCP, Interbank y Scotiabank).

[DESCARGA EL INSTRUCTIVO DE PAGOS](#)



5. Una vez iniciada la actividad académica, el retiro es académico mas no económico. La coordinación evaluará cada caso en específico. Los trámites de devoluciones toman como mínimo 4 semanas.

BENEFICIOS DEL CURSO



- ▶ Nuestra Universidad ha ascendido a su mejor posición histórica en el QS World University Ranking 2022: 395° a nivel global, 13° entre las universidades latinoamericanas listadas y 1° en Perú.



- ▶ El 80% del curso de capacitación se desarrolla en sesiones sincrónicas en vivo con el docente.



- ▶ Certificación digital⁶ otorgada por la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú a todos aquellos participantes que hayan aprobado el curso con una nota mínima de once (11).



- ▶ Amplio networking.



- ▶ Plana docente reconocida en el sector público.

6. Certificación digital otorgada por la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú a todos aquellos participantes que hayan aprobado el curso con una nota mínima de once (11).

INFORMES

Giselle Prado Camas
Asistente Administrativa
ec.gobierno@pucp.edu.pe

Carolina Pineda Figueroa
Asesora Comercial
hpinedaf@pucp.edu.pe
(511) 962 379 448

